

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

ЗАГОЛОВОК

ЛИД

ТЕКСТ

ВРЕЗКА

ИЛЛЮСТРАЦИИ



ГЛАВНОЕ | ИНТЕРВЬЮ

Лучшее из возможного

В этом номере журнала «Облик» мы предлагаем вам интервью с одним из ведущих российских экспертов области эстетической медицины, кандидатом медицинских наук, доцентом кафедры профилактической медицины и экологии человека Казанского медицинского университета, заслуженным врачом Республики Татарстан и главным врачом клиники «СЛ» Светланой Жабовой.

— Добрый день, Светлана Леоновна! Давайте рассмотрим вашими глазами первую клинику «СЛ» — открылась в 2005 году, свои практики вы начали еще раньше. Как за эти годы изменился рынок эстетических услуг в сфере косметологии? С чего вы начали? Обширная ли база — это инвестиции и по сей день? Какие и почему? — Я работала в косметологии с 1993 года, когда еще не было такой официальной медицинской специальности, и она отождествлялась с бытовыми услугами. Я, как и многие женщины-косметологи, экзотизировала вместе со студентами развивающийся медицинский рынок. Этого времени, когда делал только уколы: проколы с массажем и легкая угревая болезнь. С появлением инновационных методов началось операционное новое ядро, которая требовала серьезного медицинского подхода в ведении пациентов, что было мне близко, поэтому и возникла необходимость создать клинику.

Важно, что вместе мы меняемся и меняем представление о нашем медицинском бизнесе в пользу цивилизованной высокотехнологичной медицины.

14 | облик. esthetic guide

Первую клинику мы основали самым опережающим по тем временам физиотерапевтическим оборудованием для коррекции фигуры. Первая лазерная и фотоселективная IPL в городе появилось тоже у нас.

Наша специализация и современная очень конкурентоспособная, поэтому не скажу безоговорочно принимать рынок. Покупая новый аппаратный аппарат от производителя, мы всегда основывались на медицинском знании, поэтому выделяли только самые эффективные и безопасные методы, которые стремительно появлялись на рынке косметических услуг. Технологии оставались, а аппаратура и препараты менялись по мере появления лучших устройств.

— Светлана Леоновна, вы разносторонне личностно и в том числе, как врач. Скажите, есть ли у вас любимые направления — лазерная косметология, ботокс, инъекционная косметология, выжимки — или коррекция? Почему вам нравится проводить ту или иную терапию?

— С опытом приходит понимание, что самый эффективный способ коррекции — это комбинация индивидуализированных методов. Я люблю применять в комплексе практически все современные технологии, ориентируясь для достижения качественного эффекта. Другое дело, что я люблю инъекционные методы и в первую очередь ботулинотерапию и инъекции телометалла, но в той мере, которую можно применять безопасно и эффективно. Хотя не менее интересны мне и скелетно-лазерные и радиочастотные технологии, потому что это возможность эффективно управлять технологическим процессом, получать качественные результаты.

Татьяна Бурустикова

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

«Облик. Esthetic guide»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Мы предлагаем европейскую форму общения между профессионалами. Пример: ФИО, основная должность, место профессиональной деятельности, город.

В каждой статье мы публикуем портреты авторов. Направляя публикацию в редакцию «Облика», не забывайте о фотографиях.

К работе принимаются фотографии в *.psd, *.tiff, *.jpg, других растровых и графических форматах. Минимальные требования к разрешению – 1024x768 пикселей без компрессии.

ЗАГОЛОВОК

Заголовок статьи должен быть емким, понятным, благозвучным. Идеальная формула заголовка «Какое-то что-то». Если этой формулы не хватает, можно использовать проясняющий подзаголовок. Пример: «Препарат "Новый"». Пять способов применения в мезотерапии».

ЛИД

Главный (лидирующий) абзац. В нем вкратце обозначаете тему вашей статьи таким образом, чтобы читателю стало ясно, о чем именно и в каком ракурсе пойдет речь. Это своеобразный «трейлер» статьи. Лидер-абзац не должен превышать 300-350 знаков (с пробелами).

ТЕКСТ

Не более 2500-3000 знаков (с пробелами) на каждую полосу публикации. Если вы размещаете статью на 4 полосы, максимальный объем текста – 10 000-12 000 знаков.

Тексты принимаются в формате *.doc и *.docx. Эти форматы открывают вам широкие возможности для редактирования, а нам позволяют понять, как структурирован текст, на чем вы бы хотели сделать акцент.

ВРЕЗКА

Лучше всего, если врезка является самостоятельной информацией, а не цитатой из текста. Но бывают исключения.

Врезки помогают акцентировать внимание читателя на самых важных моментах материала. Достаточно 70-200 знаков (с пробелами). В материале может быть от одной до четырех врезок, в зависимости от объема статьи. В среднем, одна врезка – на две полосы публикации.

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Предоставляя иллюстративный материал к статье, придерживайтесь следующих рекомендаций:

- для съёмки желательно обратиться к профессиональным фотографам/использовать профессиональную технику. Только файлы RAW (CR2, NEF и т. п.), в которых работает эта техника, гарантируют наилучшее качество изображений,
- избегайте сохранения файлов в формате *.jpg (если всё-таки сохраняете, выставляйте минимальное сжатие), выбирайте *.psd или *.tiff,
- отдавайте в работу картинку максимально возможного разрешения. Помните, полиграфия работает иначе, чем экранные изображения. Например, размер Full HD (1920x1080 пикселей), вполне достаточный для комфортного восприятия с монитора, телевизора и бытового проектора, на печати будет размером всего около 16x9 см! А чтобы поместить изображение на всю полосу (страницу) журнала, картинка нужна ≈3500x2700 пикселей,
- не увеличивайте изображения «растягиванием». Простое увеличение изображения до нужного размера невозможно без потери качества,
- не обрабатывайте фотографии и не рисуйте что-либо на них самостоятельно. Если это необходимо, предоставьте оба файла: с рисунками и без.