



ЖУРНАЛ «ОБЛИК. ESTHETIC GUIDE»

Российское специализированное
печатное издание в сфере эстетической
медицины и косметологии.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

Иллюстрации

Информация об авторе

Заголовок

Лид

Текст

Врезка

ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ

Информация об авторе

Заголовок

Лид

Текст

Врезка

Re-lips: полное обновление ваших губ

Чаще всего в кабинете косметолога звучат жалобы на недостаточный объём губ и ощущение сухости периоральной области. Применение сразу двух препаратов — увлажняющего и восстанавливающего действия — помогает быстро и эффективно решить поставленные задачи за губы визит к врачу.

Красота — это блеск глаз, здоровье — чистые ресницы, молодость — это яркие щеки, красота — это подбородок из белла.

Введение

Губы являются наиболее привлекательной частью лица и в то же время обладают самой непостоянной характеристикой. Но склеротические губы кишат перхотью, покрываются язвами, изменяют форму, а растянутые подожженные губы выглядят бледными.

Причины изменения губ каррибуют в разных периодах жизни человека и неизменны годы. Поэтому у людей есть что-то врождённое и приобретённое — губы могут быть сухими из-за сухости воздуха или из-за пересыхания.

Применение двух препаратов для губ — филлеров краин и гиалуроновой кислоты — позволяет выбрать пациенту. Он должен быть выслушан, иметь морфологические особенности, чтобы подобрать оптимальный набор. Juvederm® Volift® 0,55 мл + Juvederm® Volift® 1,0 мл — путь к основе стабилизированной, дарящей сияние губ.

Процедура Re-lips с введением Juvederm® Volift® 0,55 мл и Juvederm® Volift® 1,0 мл **обеспечивает максимальную удовлетворённость пациентов после посещения врача-косметолога за один визит:** увлажняет красную кайму губ и периоральную область, устраняет асимметрию, нивелирует ощущение сухости, дарит свежий и яркий оттенок губам.

Рис. 1. Американская классификация расположения границы профиля-головы.

Рис. 2. Правильное соотношение.

Рис. 3. Американская классификация расположения границы профиля-головы.

Американская классификация расположения границы профиля-головы — классификация, основанная на возрасте, полу, расе. Высокая головная линия появляется в возрасте 17,5 лет, низкая — в 22 года. Красные губы являются самой важной составной частью лица, поэтому их форма должна соответствовать общему лицу. Установка красных губ является важнейшей задачей в косметической практике. Красные губы должны находиться в правильном соотношении к лицу. Для этого необходимо учесть форму лица, а также расположение границы профиля-головы. Оно может меняться в зависимости от возраста, пола, расы. Красные губы должны соответствовать общему лицу, а также расположению границы профиля-головы. Это может быть достигнуто путем коррекции формы губ и изменения их положения относительно лица. Однако только 15% населения планеты имеет идеально пропорциональные губы.

Правильное соотношение является фундаментом эстетики лица. Оно определяет гармоничность лица, его красоту, здоровье. Высокая головная линия появляется в возрасте 17,5 лет, низкая — в 22 года. Красные губы являются самой важной составной частью лица, поэтому их форма должна соответствовать общему лицу. Красные губы должны находиться в правильном соотношении к лицу. Для этого необходимо учесть форму лица, а также расположение границы профиля-головы. Оно может меняться в зависимости от возраста, пола, расы. Красные губы должны соответствовать общему лицу, а также расположению границы профиля-головы. Это может быть достигнуто путем коррекции формы губ и изменения их положения относительно лица. Однако только 15% населения планеты имеет идеально пропорциональные губы.

Правильное соотношение является фундаментом эстетики лица. Оно определяет гармоничность лица, его красоту, здоровье. Высокая головная линия появляется в возрасте 17,5 лет, низкая — в 22 года. Красные губы являются самой важной составной частью лица, поэтому их форма должна соответствовать общему лицу. Красные губы должны находиться в правильном соотношении к лицу. Для этого необходимо учесть форму лица, а также расположение границы профиля-головы. Оно может меняться в зависимости от возраста, пола, расы. Красные губы должны соответствовать общему лицу, а также расположению границы профиля-головы. Это может быть достигнуто путем коррекции формы губ и изменения их положения относительно лица. Однако только 15% населения планеты имеет идеально пропорциональные губы.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Для того чтобы ваш материал был размещен в нашем журнале в наиболее выгодном формате, просим вас следовать этим несложным рекомендациям:

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Мы предлагаем европейскую форму общения между профессионалами. Пример: ФИО, основная должность, место профессиональной деятельности, город.

В каждой статье мы публикуем портреты авторов. Направляя публикацию в редакцию «Облика», не забывайте о фотографиях.

К работе принимаются фотографии в *.psd, *.tiff, *.jpg, других растровых и графических форматах. Минимальные требования к разрешению – 1024x768 пикселей без компрессии.

ЗАГОЛОВОК

Заголовок статьи должен быть емким, понятным, благозвучным. Идеальная формула заголовка «Какое-то что-то». Если этой формулы не хватает, можно использовать проясняющий подзаголовок.

Пример: «Препарат "Новый". Пять способов применения в мезотерапии».

ЛИД

Главный (лидирующий) абзац. В нем вкратце обозначаете тему вашей статьи таким образом, чтобы читателю стало ясно, о чем именно и в каком ракурсе пойдет речь.

Это своеобразный «трейлер» статьи. Лидер-абзац не должен превышать 300-350 знаков (с пробелами).

ТЕКСТ

Не более 2500-3000 знаков (с пробелами) на каждую полосу публикации. Если вы размещаете статью на 4 полосы, максимальный объем текста – 10 000-12 000 знаков.

Тексты принимаются в формате *.doc и *.docx. Эти форматы открывают вам широкие возможности для редактирования, а нам позволяют понять, как структурирован текст, на чем вы бы хотели сделать акцент.

ВРЕЗКА

Лучше всего, если врезка является самостоятельной информацией, а не цитатой из текста. Но бывают исключения.

Врезки помогают акцентировать внимание читателя на самых важных моментах материала. Достаточно 70-200 знаков (с пробелами). В материале может быть от одной до четырех врезок, в зависимости от объема статьи. В среднем, одна врезка – на две полосы публикации.

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Предоставляя иллюстративный материал к статье, придерживайтесь следующих рекомендаций:

- для съёмки желательно обратиться к профессиональным фотографам/ использовать профессиональную технику. Только файлы RAW (CR2, NEF и т. п.), в которых работает эта техника, гарантируют наилучшее качество изображений,
- избегайте сохранения файлов в формате *.jpg (если всё-таки сохраняете, выставляйте минимальное сжатие), выбирайте *.psd или *.tiff,
- отдавайте в работу картинку максимально возможного разрешения. Помните, полиграфия работает иначе, чем экранные изображения. Например, размер Full HD (1920x1080 пикселей), вполне достаточный для комфортного восприятия с монитора, телевизора и бытового проектора, на печати будет размером всего около 16x9 см! А чтобы поместить изображение на всю полосу (страницу) журнала, картинка нужна ≈3500x2700 пикселей,
- не увеличивайте изображения «растягиванием». Простое увеличение изображения до нужного размера невозможно без потери качества,
- не обрабатывайте фотографии и не рисуйте что-либо на них самостоятельно. Если это необходимо, предоставьте оба файла: с рисунками и без.