

2025

ТЕМЫ ВЫПУСКОВ

№ 1 (60) ЯНВАРЬ

Возрастные группы. Стратегии

Каждый пациент требует индивидуального подхода, и каждый возраст имеет свои особенности, обусловленные внутренними и внешними факторами. В материалах выпуска — типы и маркеры старения, особенности инволютивных процессов и, главное, подбор оптимальных методик, инструментов и протоколов anti-age терапии для разных возрастных групп.

№ 2 (61) АПРЕЛЬ

Средняя треть лица. Акценты

Средняя треть — ключевая зона для гармонизации лица, восстановления объёмов, пропорций и акцентов. Анализ особенностей этой области, анатомических структур и индивидуальных характеристик пациента позволят выбрать оптимальные и безопасные методы работы для достижения клинического и эстетического результата.

№ 3 (62) АВГУСТ

Нежелательные явления. Интеграции

Минимизировать риски поможет компетентный подход к коррекции и подготовка к косметологическому воздействию — работа с дефицитами, мониторинг гормонального фона, грамотный сбор анамнеза. Классификация осложнений, работа в опасных зонах, подсказки анатома и пластического хирурга — эксперты эстетической медицины и специалисты смежных областей поделятся знаниями, как избежать нежелательных явлений.

№ 4 (63) ОКТЯБРЬ

Облик. Practice Book

Коллекционный сборник мастер-классов

№ 5 (64) НОЯБРЬ

Full-face коррекция. Алгоритмы

Концепция омоложения Full Face предполагает комплексную коррекцию возрастных изменений кожи благодаря разным видам воздействия. Как составить эффективные алгоритмы, выбрать корректную последовательность сочетаний и получить максимальную пользу для пациента от синергии методик?

ЖУРНАЛ «ОБЛИК. ESTHETIC GUIDE»

Российское специализированное печатное издание в сфере эстетической медицины и косметологии

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ:

+7 (963) 036-09-87

+7 (909) 006-69-96

SALE@OBLIKMAGAZINE.RU

RRB@OBLIKMAGAZINE.RU

ОБЛИК

publishing house

[@OBLIKMAGAZINE](https://www.instagram.com/OBLIKMAGAZINE)

WWW.OBLIKMAGAZINE.RU

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
ПИ № ФС77-58 703 от 21 июля 2014 г.